

## **Stellenbeschreibung: Content-Producer m/w/d (40-60%) für den Rotary Jugendaustausch**

Positionstitel: Content Producer

Standort: 5600 Lenzburg / flexibles Arbeiten - Remote-Arbeit möglich

Berichtslinie: an die Geschäftsleitung des Vereins Rotary Jugendaustausch

### **Überblick:**

Als Content-Producer für den Rotary Jugendaustausch sind Sie dafür verantwortlich, qualitativ hochwertige Inhalte für Plattformen wie Tiktok und Instagram zu erstellen, aber auch Inhalte für Newsletter, Briefings und unsere Webseite zu erarbeiten. Dabei soll beim Erstellen des Contents immer das Ziel im Fokus stehen, den Jugendaustausch zu fördern, die Mission von Rotary International zu unterstützen und potenzielle Teilnehmer:innen, Gastfamilien sowie Unterstützer:innen anzusprechen. Sie werden eng mit dem Kommunikationsteam des Rotary Jugendaustauschs zusammenarbeiten, um die Botschaften des Programms effektiv zu kommunizieren und die Online-Präsenz zu stärken.

### **Aufgaben und Verantwortlichkeiten:**

1. Umsetzung und Weiterentwicklung einer Content-Strategie, um die Sichtbarkeit des Rotary Jugendaustauschs zu erhöhen und die Botschaften des Programms kreativ zu vermitteln.
2. Erstellung von zielgruppengerechten Videos, Grafiken, Texten und weiteren kanalgerechten Inhalten, die die Vielfalt und die Erfahrungen des Jugendaustauschs widerspiegeln.
3. Planung und Umsetzung von Content-Kalendern für verschiedene Kanäle, einschließlich Website, Social Media, Blogbeiträge, Newsletter usw.
4. Zusammenarbeit mit Austauschschüler:innen, ehemaligen Teilnehmer:innen, Gastfamilien, Rotarier:innen und anderen Stakeholdern, um inspirierende Geschichten und Erfahrungen zu sammeln und zu teilen.
5. Analyse von Leistungsdaten und Ableitung von Erkenntnissen, um die Content-Strategie kontinuierlich zu optimieren und die Zielgruppen besser zu erreichen.
6. Identifizierung von Trends im Bereich Content-Marketing und Integration neuer Ansätze zur Verbesserung der Online-Präsenz des Rotary Jugendaustauschs.
7. Sicherstellung der Einhaltung von Markenrichtlinien und Qualitätsstandards in allen erstellten Inhalten.

## Qualifikationen und Fähigkeiten:

1. Breite Erfahrung in der Content-Produktion, idealerweise im Non-Profit-Bereich oder in der Jugendarbeit.
2. Ausbildung oder Studium im Bereich Kommunikation, Journalismus, Marketing oder einer verwandten Disziplin von Vorteil.
3. Kreative Fähigkeiten und das Talent, Inhalte zu entwickeln, die die Zielgruppe ansprechen und inspirieren.
4. Exzellente schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch. Französisch- oder Italienischkenntnisse von Vorteil.
5. Erfahrung in der Nutzung von Content-Management-Systemen und sozialen Medien zur Verbreitung von Inhalten.
6. Analytisches Denkvermögen und die Fähigkeit, Leistungsdaten zu interpretieren, um die Content-Strategie zu verbessern.
7. Teamfähigkeit und die Begabung, effektiv mit verschiedenen Stakeholdern zusammenzuarbeiten.
8. Lust an selbständigem Arbeiten und Motivation für die Aufgabe.
9. Begeisterung für die Mission von Rotary International und Engagement für den Jugendaustausch.
10. Bereitschaft für Reisen in der Schweiz und im Ausland (Europa) und regelmässige Einsätze am Wochenende.

Diese Stellenbeschreibung dient als Leitfaden für die Erwartungen und Anforderungen an die Rolle des Content-Producers für den Rotary Jugendaustausch. Bitte beachten Sie, dass zusätzliche Aufgaben je nach den Anforderungen des Programms hinzugefügt werden können.